

groupe **sovitrat**

Rapport RSE

ÉDITION **2021**
FÉVRIER

SOMMAIRE

4

INTRO

7

Notre
engagement

10

Nos marques

12

Chiffres
clés

36

Etablir une
relation de
confiance avec
nos parties
prenantes

40

Éthique et la
conformité de
nos pratiques

42

Engager des
partenariats
durables avec
nos fournisseurs

44

Renforcer le par-
tage des valeurs
RSE

14
Nos 11
engagements
RSE

20
Agir pour la san-
té et la sécurité
au travail

24
Favoriser l'éga-
lité des chances
et contribuer à
l'employabilité

32
Veiller à la
cohésion
sociale et au
bien-être

46
Innover par le
digital

50
Maitriser nos
impacts sur
l'environnement

54
Contribuer au
développement
économique de
territoires

58
S'engager auprès
des
communautés
et associations

A low-angle, upward-looking photograph of modern architectural structures. On the left, a building features a prominent facade of vertical wooden slats. To the right, a taller building with a glass and metal grid facade reaches towards the sky. The scene is framed by lush green trees at the top and bottom, set against a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall composition is clean and emphasizes verticality and natural integration.

01

INTRODUCTION



Notre vision RSE

Le Groupe Sovitrat s'est engagé depuis 2015 dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Fin 2018, lors de l'évaluation de notre démarche RSE par l'AFNOR, nous avons obtenu le niveau «confirmé» du label engagé RSE. Nous souhaitons maintenant engager notre contribution au regard des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Notre organisation aspire à devenir un partenaire exemplaire vis-à-vis de toutes nos parties prenantes internes et externes (clients, collaborateurs permanents et intérimaires, fournisseurs, territoires...). Notre engagement dans cette voie témoigne de notre volonté de toujours mieux faire malgré les crises et les turbulences et s'articule particulièrement autour de la satisfaction de nos clients et collaborateurs, la santé, la sécurité et le bien-être de tous.

Dans un contexte souvent dominé par le court terme, la démarche RSE favorise les réflexes de long terme, renforce la cohésion de nos équipes, donne du sens et du courage à tous pour vivre plus sereinement les incertitudes et de ce fait, participe activement au développement durable de l'entreprise.

Notre raison d'être et nos valeurs

Plus que jamais, dans un marché du travail fluctuant qui voit apparaître et s'affirmer des façons de travailler définies par les aspirations et les besoins multiples de chacun, nous réaffirmons le sens de nos activités : fournir des solutions d'emploi au quotidien. Cela signifie que nous souhaitons proposer...

LES TEMPS FORTS DE 2021

ANNIVERSAIRE

Le Groupe a fêté ses 40 ans.

Déploiement

La création de nouvelles marques employeurs et réajustement de nos services clients.

Parrainage

Plusieurs opérations de parrainage à destination de nos Intérimaires.

Offre digitale

Une application dédiée à notre gestion 100% digitale.
Un service évolutif et adapté au contexte actuel.

dématérialisation

Évolution des process de facturation fournisseurs et de congés payés. Mise en place de la signature électronique.

insertion

Lancement du partenariat avec l'école de la deuxième chance GRAND LILLE.

Audit RSE

Revue complète de notre politique RSE.

02

NOTRE ENGAGEMENT

«La mise en place d'une démarche RSE était une évidence dès le départ.»

Notre démarche s'articule sur la base d'engagements et de convictions fortes, notamment sur des aspects sociaux que l'entreprise cultive depuis toujours.

La mise en place d'une démarche RSE était une évidence dès le départ. Notre métier c'est l'humain, notre devoir est donc d'épauler nos collaborateurs, les accompagner, les faire monter en compétences et surtout les aider à accéder à un emploi durable.

Nos collaborateurs qu'ils soient intérimaires ou permanents sont la force de notre groupe. Leur bien-être est notre priorité !

Notre engagement RSE et sa structuration nous fait prendre conscience de manière encore plus opérationnelle de nos responsabilités au niveau social, environnemental et économique. Cela nous permet de devenir proactifs face aux demandes, attentes et besoins de toutes nos parties prenantes.

Notre démarche RSE intègre les processus de la norme ISO 9001 et son volet sur le management intégré, ainsi que les certifications MASE et CEFRI qui imposent un très haut niveau d'exigences en santé, sécurité et environnement. L'objectif, à ce jour, est de continuer à développer nos pratiques en interne mais également de partager nos valeurs avec nos collaborateurs et partenaires (développer des partenariats, sensibiliser, apprendre les bons gestes à adopter au quotidien...). A long terme, les différents types d'emplois vont évoluer et nous devons y réfléchir et surtout être capable d'anticiper ces mutations sociétales. Nous avons le devoir de nous adapter aux générations de demain qui ont des attentes très différentes des précédentes. C'est le sens de l'histoire. Il faut être à l'écoute de tous les signaux même faibles, être imaginatifs et surtout capables d'anticiper les évolutions du secteur de l'emploi. Chacun d'entre nous a une part à jouer pour que nous puissions avancer pas à pas mais tous ensemble.

Patrice Artigue,
Président Directeur Général
Groupe SOVITRAT

03

FOCUS 2020

**COMMENT SOVITRAT
A FAIT FACE À LA CRISE
DE LA COVID-19**

Le 16 mars 2020, lorsque le gouvernement a annoncé un confinement général dans toute la France, nous avons immédiatement pris la décision de mettre en activité partielle l'intégralité de nos salariés pour des raisons évidentes de sécurité pour tous.

La reprise de l'activité s'est faite progressivement avec un retour des permanents du siège aux alentours de fin avril début mai et un retour général dans les agences aux alentours de fin juillet.

Tout a alors été mis en place pour garantir un retour sur site des plus sécurisés pour l'ensemble des salariés du Groupe.

Ce que nous avons mis en place :

- Mise à disposition de gel hydroalcoolique collaborateurs et intérimaires en agences
- Masque obligatoire au sein du siège et dans les agences
- Protection des poignées de portes
- Installation de plexiglass entre les bureaux
- Mise à disposition de gants de protection
- Nettoyage renforcé au sein des différentes structures de l'entreprise



04

NOS MARQUES

Afin de répondre toujours mieux aux besoins de nos partenaires, nous avons lancé plusieurs marques dédiées depuis 2017 :



Sov'digital, c'est notre plateforme de recrutement 100% digitalisée dans laquelle vous pouvez retrouver l'intégralité des services Sovitrat depuis notre application dédiée.

Branche recrutement



La branche recrutement regroupe les sociétés Altrix, Alturion et CL Consulting. (Texte à compléter avec description des marques)



Le Groupe SOVITRAT déploie sa branche Télécom et Fibre optique sous la marque Sov'telecom !

Le Groupe SOVITRAT, reconnu depuis 2001 sur ce marché avec ses agences de Lyon et Bordeaux, va déployer aujourd'hui sa compétence sur l'ensemble de ses 40 agences réparties sur le territoire Français.



Talentys est une solution de temps partagé qui concilie flexibilité et expérience pour réussir à trouver le bon candidat avec une bonne expérience ainsi qu'un bon savoir-faire sans avoir à s'engager sur un recrutement. Une relation tripartite entre l'employeur, le salarié et l'ETTP s'installe pour faciliter la vie des entreprises !

Le Groupe Sovitrat c'est aussi Sov'Airports, Sov'BTP, Sov'Inhouse, Sov'Commerce, Sov'Industrie...

Le groupe SOVITRAT ce sont... des solutions d'emploi au quotidien !

(Intérim, CDD, CDI, CDI intérimaire...)

Notre RAISON D'ÊTRE est mise chaque jour au service de nos parties prenantes

Si la crise sanitaire a profondément modifié les perspectives de l'emploi, elle a aussi contribué à questionner radicalement le rapport au travail de chacun. Les nouvelles technologies ont également fait leur part pour bousculer le marché de l'emploi. C'est face à ces bouleversements sociétaux profonds que la raison d'être du groupe Sovitrat s'affirme aujourd'hui et prend tout son sens : fournir des solutions d'emploi au quotidien, pour répondre aux nouveaux besoins des personnes et des entreprises :

1. Des contrats évolutifs adaptés aux attentes
2. (Intérim, CDD, CDI, CDI intérimaire...) ;
3. Des outils numériques qui simplifient la vie (application mobile, plateforme de recrutement, coffre-fort numérique) ;
4. La sécurité et le bien-être pour tous .

Des experts à votre écoute

Nos collaborateurs permanents sont des femmes et des hommes passionnés par leur métier, spécialisés par secteur d'activité. Notre objectif est de toujours mieux comprendre les contextes économiques et sectoriels pour anticiper et préparer l'emploi de demain.

Un partenaire de proximité

Notre objectif est d'offrir une solution d'emploi en temps réel 24h/24 – 7 jours/7. Nos agences ont une parfaite connaissance de leur environnement et un réseau local.

Un réel accompagnement individuel

Notre objectif n'est pas seulement d'agir dans le secteur de l'emploi mais également d'accompagner nos collaborateurs dans la construction d'un parcours professionnel individuel et adapté pour un accès à l'emploi durable en respectant le principe de diversité.

05

CHIFFRES CLÉS



40 agences



180M€ CA



2 900
entreprises
partenaires



15 600
intérimaires
délégués en
2020



160
collaborateurs



17
alternants formés





La RAISON D'ÊTRE de SOVITRAT : fournir des solutions d'emploi au quotidien

- Aider chaque individu à construire son parcours professionnel en l'accompagnant et en développant ses compétences pour qu'il puisse accéder à un emploi durable.
- Contribuer à la performance de nos clients en leur proposant des solutions d'emploi responsables.

06

NOS 11 ENGAGEMENTS

RSE

AUTOUR DE 4 AXES PRIORITAIRES

• Performance sociale

1 AGIR POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

2 FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET CONTRIBUER À L'EMPLOYABILITÉ

3 VEILLER À LA COHÉSION SOCIALE ET AU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

• Partenariat économique durable

4 ÉTABLIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

5 GARANTIR L'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

6 ENGAGER DES PARTENARIATS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

7 RENFORCER LE PARTAGE DES VALEURS RSE AVEC LES PARTIES PRENANTES

• Préservation de notre environnement

8 INNOVER PAR LE DIGITAL

9 MAITRISER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

• Penser global, agir local

10 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

11 S'ENGAGER AU NIVEAU LOCAL

07

NOTRE DÉMARCHE RSE S'INSCRIT DANS LES ODD

En mettant en œuvre notre démarche de RSE, nous cherchons à contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) développés par l'ONU*, les « 17 objectifs pour sauver le monde ». Nous souhaitons en cela dynamiser notre stratégie RSE à travers un cadre d'action commun à tous les pays et à toutes les organisations, en reliant les ODD à notre cœur de métier et à notre raison d'être, qui est de fournir des solutions d'emploi au quotidien.

C'est ainsi que nous nous reconnaissons particulièrement dans l'OBJECTIF N° 8

**8 TRAVAIL DÉCENT ET
CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



La crise sanitaire a bouleversé des millions de vie en France, intensifié les pertes d'emploi et plus que jamais affecté les personnes au revenu faible ou incertain, aux qualifications insuffisantes ou inadaptées au marché du travail. En réponse à ces besoins, notre activité de **fournisseur de solutions d'emploi** nous permet de proposer des opportunités multiples sous de nombreux formats adaptés aux attentes individuelles, de consolider les compétences professionnelles ou de réorienter les connaissances vers des métiers en tension, de professionnaliser les savoir-faire et les savoir-être.

*ONU : Organisation des Nations Unies



Le mot du Responsable Administratif

Adopter une démarche sociétale, environnementale et économique fait partie de l'ADN du Groupe SOVITRAT. Pour cette raison, nous avons souhaité concrétiser cet engagement dans une démarche RSE. L'ensemble de ces critères est très important dans les décisions qui nous guident chaque jour. Notre métier est basé sur les relations humaines, nos collaborateurs permanents et intérimaires sont très sensibles au développement de leurs compétences, leur sécurité au travail et la promotion de l'égalité et de la diversité. Cette approche se traduit au quotidien dans nos relations avec nos clients et nos fournisseurs créant ainsi un cercle vertueux bénéficiant à tous les acteurs de cet écosystème.

Amor Boughzala
Responsable Administratif



**AXE STRATÉGIQUE :
PERFORMANCE SOCIALE**

LEVIER 1

**Agir pour la santé et
la sécurité au travail**

Gilet
réfléchissant



Casque



Casque
anti-bruit



Lunettes de
protection



QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Actions COVID en agence auprès des intérimaires et clients
- Pose de Plexiglass adapté à chaque bureau et/ou banque d'accueil
- Masque lavable offert à chaque collaborateur permanent ou intérimaire
- Promotion des gestes barrières (lavage des mains)
- Balisage et marquage au sol afin de respecter la distanciation sociale
- Guide des bonnes pratiques « COVID-19 » diffusé auprès de tous les collaborateurs
- Supports multiples de communication (application mobile / email / affiches en agence / communication dans les bulletins de paye / sensibilisation à l'oral)
- Déploiement d'un nouveau dispositif de visites sécurité
- Continuité des consignes d'ergonomie aux postes de travail
- Sensibilisation de nos intérimaires et permanents sur les thèmes santé et sécurité
- Amélioration qualitative de nos EPI
- 100% des agences SOVITRAT auditées sur la conformité des procédures santé et sécurité
- Formation de nos intérimaires à la sécurité
- Les bonnes pratiques du MASE déployées dans toutes nos agences

100%

des intérimaires sensibilisés
aux thèmes santé et sécurité

Diminution des accidents du travail

- 28% en fréquence
- 33% en gravité

NOS OBJECTIFS 2021

- Mettre à disposition des agences des livrets d'accueil
« format de poche »
- Augmenter le nombre de visites sécurité et la sensibilisation individuelle
 - Mettre en place un nouveau dispositif de tests métier
- Confirmer la culture SST dans toutes nos agences grâce à nos compétences MASE
 - Former tous les collaborateurs aux « premiers secours »

Nous disposons également des certifications suivantes :



3 agences sont certifiées MASE, système de management de la Santé et de la Sécurité au Travail principalement destiné aux secteurs Pétrochimie et Chimie.



7 agences déléguant dans le secteur nucléaire sont certifiées CEFRI (Certification des Entreprises pour la formation et le suivi du personnel travaillant sous rayonnements ionisants).



Le Groupe Sovitrat s'est vu décerner en 2019 le niveau «confirmé» du label ENGAGÉ RSE de l'AFNOR (selon la norme internationale ISO 26000).

Nos compagnons intérimaires peuvent être exposés à de nouveaux risques lors de chaque nouvelle mission. Ce changement d'environnement et la méconnaissance des risques associés peuvent être des facteurs d'accidents du travail.

Notre démarche de santé et sécurité est donc organisée autour de 3 axes :

- La prévention et l'évaluation des risques avant la mission en collaboration avec l'entreprise cliente
- Le pilotage de la mission, l'animation SSE
- Le retour d'expérience : évaluation de la prestation après la mission

LEVIER 2

Favoriser l'égalité des chances et contribuer à l'employabilité

QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Formation de nos intérimaires des secteurs en pénurie de main d'œuvre
- Lancement de l'opération parrainage
- Partenariats renforcés avec les missions locales et autres partenaires pour l'emploi
- Uniformisation des parcours d'intégration pour nos nouveaux collaborateurs permanents
- Une collaboratrice dédiée à la formation de nos collaborateurs intérimaires mise à la disposition du réseau opérationnel

NOS OBJECTIFS 2021

- Déployer « le site des tests métiers » au sein de nos agences
- Promouvoir et développer encore plus notre engagement pour l'emploi des personnes en situation de handicap
- Avoir recours à des ESAT ou EA*
- Organiser des sessions de formation en partenariat avec le Pôle Emploi et/ou les OPCO pour des intérimaires pas ou très peu qualifiés

« Nos collaborateurs sont la plus grande force de notre groupe »

Le groupe SOVITRAT est conscient que le principal capital de l'entreprise est l'humain. Notre mission est d'accompagner nos collaborateurs dans le cadre de leur projet professionnel en les aidant à développer leurs compétences pour un accès à un emploi durable. Tous les collaborateurs bénéficient d'un suivi individuel et adapté afin de définir au mieux leurs parcours et projets. Afin de valider les compétences de nos candidats, nous utilisons des tests métier-sécurité et de personnalité. Par ailleurs, notre rôle est de faire évoluer les mentalités afin que la compétence soit le seul critère d'embauche, en évitant toute forme de discrimination. **100% des collaborateurs** permanents sont également sensibilisés sur le sujet avant la prise de fonction.

Le groupe SOVITRAT s'engage également en faveur de l'emploi des travailleurs en situation de handicap et pour l'insertion. Depuis 2017, un « référent insertion » a été désigné au sein du groupe afin d'accompagner les collaborateurs en interne et développer ce dispositif. De plus, toutes nos agences sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

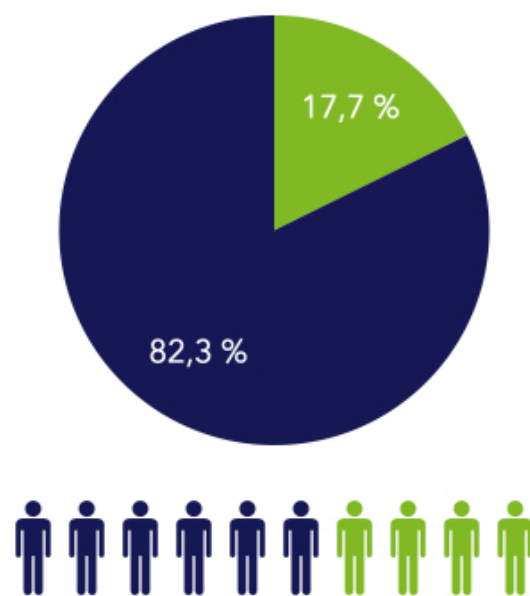
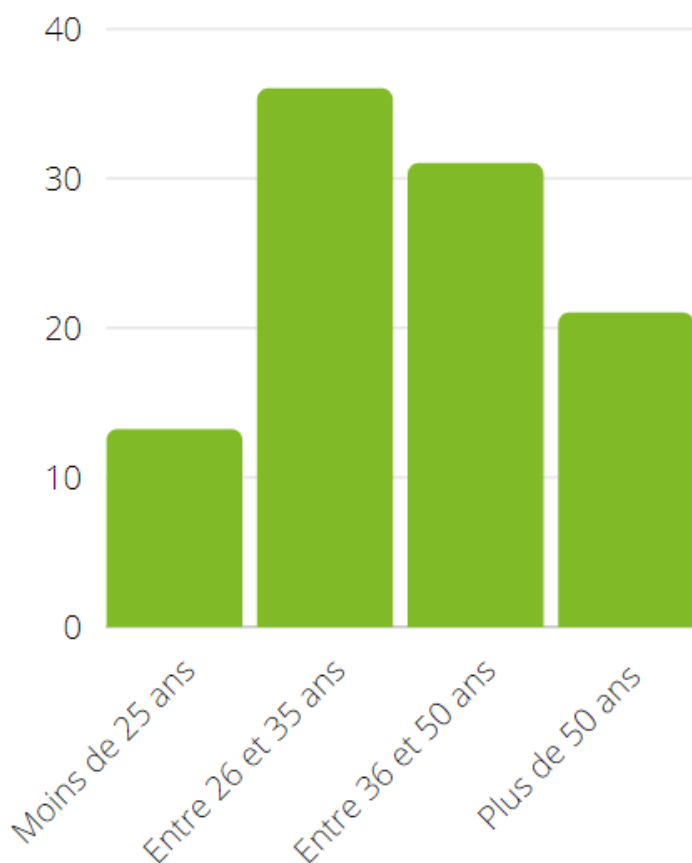
* Un établissement et service d'aide par le travail (ESAT) est en France un établissement médico-social de travail protégé, réservé aux personnes en situation de handicap et visant leur insertion ou réinsertion sociale et professionnelle. L'Entreprise Adaptée (EA) est une entreprise à but social qui emploie au minimum 80% de salariés handicapés dans des conditions de travail adaptées à leur handicap

INTÉRIMAIRES



Répartition de l'effectif par région

ILE DE FRANCE	22.80%
NORD OUEST	17.82%
RHÔNE ALPES - PACA	40.65%
SUD OUEST	18.73%

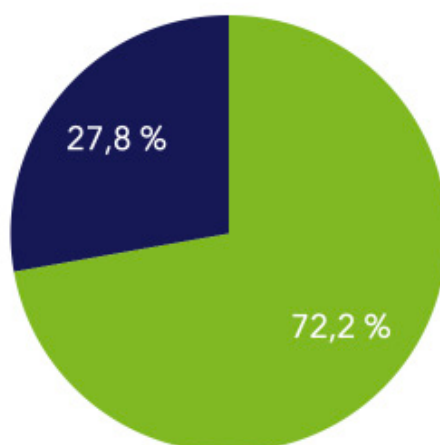
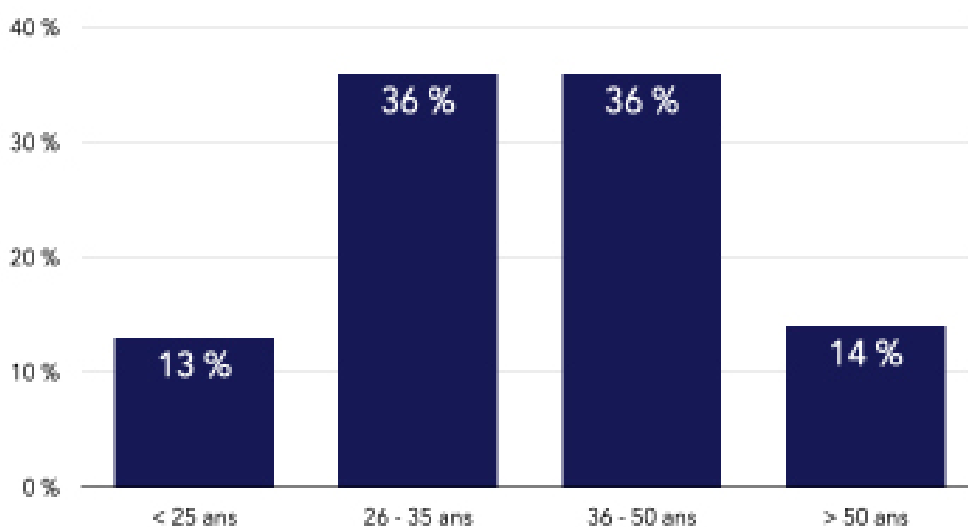


Répartition H/F

PERMANENTS

33
permanents
embauchés en
2020

7151
heures de
formations
permanent en
2020



Répartition H/F



LA CHARTRE DES 1000

1000 ENTREPRISES S'ENGAGENT POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI.



ZOOM
sur la Charte
des 1000

Avec la Maison Lyon pour l'emploi, la Métropole de Lyon lance la Charte des 1000, un nouveau partenariat avec les entreprises prêtes à s'engager pour l'insertion et l'emploi dans le Grand Lyon. L'objectif est de mobiliser 1 000 entreprises d'ici 2020. Depuis décembre 2017, nous sommes signataires de la Charte des «1000 entreprises s'engagent pour l'insertion et l'emploi».

Nous nous sommes engagés à :

- Participer aux Actions de recrutement direct
- Accueillir des demandeurs d'emploi pour des simulations d'entretien ou entretiens conseil

Nous avons pour objectif, à travers cet engagement, de nous impliquer davantage en faveur de l'insertion aux côtés de la Métropole de Lyon et de la Maison Lyon pour l'emploi.



S'ENGAGER, ENGAGER, PARTAGER

Avec la **Charte des 1000**

PERFORMANCE SOCIALE

LEVIER 3

Veiller à la cohésion sociale et au bien-être de nos collaborateurs

QUE NOUS RÉVÈLENT LES CHIFFRES ?

10 615

CET ouverts en
2020 vs 12835 en
2019

100%

agences équipées
de doubles écrans

77%

rotation
intérimaires

100%

des emplois
permanents
conservés
durant la crise
COVID



100%

respect du principe d'égalité
de rémunération, de forma-
tion et d'évolution profes-
sionnelle entre les hommes et les
femmes

QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Partage des bonnes pratiques inter-agences
- Programme de rénovation de nos agences
- Mise à disposition de doubles écrans pour nos consultantes commerciales
- Développement de notre application mobile
- Déménagement vers un nouveau siège social plus vaste et plus lumineux
- Communication directe entre les collaborateurs au travers de groupes WhatsApp
- Animations internes identiques pour toutes nos agences (ex : galette des rois)

NOS OBJECTIFS 2021

- Terminer la rénovation de toutes nos agences
- Renforcer notre politique de bien-être au travail
- Fêter nos 40 ans
- Amplifier l'ergonomie aux postes de travail
- Développer les relations collaboratives entre agences (partage de bonnes pratiques, expertises croisées, loisirs...)
- Incitation et valorisation des services du FASTT pour nos intérimaires

Notre groupe s'emploie à favoriser, au quotidien, l'accès à l'emploi, l'épanouissement, la qualité de vie au travail ainsi que le bien-être de ses collaborateurs permanents et intérimaires.



Nous achèverons en 2021 la rénovation de toutes nos agences, sur la base d'un cahier des charges qui favorise l'ergonomie et le bien-être au travail.

La crise sanitaire qui nous a conduits à travailler à distance, a accéléré le déploiement de nos outils numériques. Nous avons été présents auprès de nos collaborateurs afin de les aider dans cette transition (mise à disposition d'un bureau à distance sécurisé, guide d'utilisation, mini-formation, assistance dédiée d'une compétence informatique...)

Nous valorisons assidument la fidélisation de nos collaborateurs intérimaires et permanents tout au long de leur carrière, qui permet la promotion interne, les programmes de formation et la mise en œuvre de notre politique de diversité et d'égalité professionnelle.

Nous prenons à cœur l'accompagnement de nos salariés intérimaires face aux événements de la vie via notre fonds d'action sociale (FASTT) afin de proposer des solutions en termes de prévoyance, mutuelle, garde d'enfants, location de véhicules, prêts immobiliers, aides psychologiques et tous les collaborateurs, permanents et intérimaires, peuvent bénéficier du 1% logement.

Nos collaborateurs intérimaires peuvent également bénéficier de la mutuelle ainsi que la possibilité d'ouvrir un compte épargne temps (CET) afin de pouvoir aménager leur temps de travail lorsque cela est nécessaire ou, le cas échéant, bénéficier d'un système d'épargne rémunérée. Les collaborateurs intérimaires ont, de ce fait, la possibilité de placer les indemnités de fin de mission et/ou congés payés.



VALEUR #1

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Chez Sovitrat,
on aime partager
plus que du travail

avec vous !

www.sovitrat.fr



PARRAINAGE

Nous continuons l'opération parrainage lancée en 2019 afin de récompenser nos collaborateurs intérimaires.

Nous avons déjà eu de très bons retours à ce sujet. C'est un bon moyen de fidéliser nos intérimaires.



SOV events
a besoin de
vos compétences !

Tu es **agent de sécu** ?
Tu connais un **agent de sécu** ?

Rejoins l'aventure
et reçois



*conditions générales de l'offre en agence

#VousParrainezVousGagnez
#Sécurité



SOV btp
a besoin de
vos compétences !

Tu travailles dans le **BTP** ?
Tu connais quelqu'un dans le
BTP ?

Rejoins l'aventure
et reçois



*conditions générales de l'offre en agence

#VousParrainezVousGagnez
#BTP



SYNERGIE

Pour garder du lien et maintenir la synergie et la cohésion entre nos équipes, nous organisons chaque semaine une visioconférence inter-agences.

Ces réunions hebdomadaires sont l'occasion d'échanger expériences et bonnes pratiques, de faire passer les informations commerciales, de stimuler la recherche collaborative de solutions et d'animer notre démarche d'engagement RSE.

**PARTENARIAT ÉCONOMIQUE
DURABLE**

LEVIER 4

**Etablir une relation de
confiance avec nos
parties prenantes**

QUE NOUS RÉVÈLENT LES CHIFFRES ?

2 700

clients nous ont
fait confiance
en 2020

87%

de collaborateurs
intérimaires
satisfaits

90%

de clients
partenaires
satisfaits

QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Mise à jour de nos propositions commerciales au format digital et modifiable
- Déploiement massif de la dématérialisation via LegalySpace et notre application My Sovitrat pour nos clients et nos intérimaires
- Dispositif de visite sécurité en collaboration avec nos clients partenaires
- Information sociale chaque mois (jurisprudence, nouveautés réglementaires ...)
- Ouverture de nouvelles implantations pour être plus proche de nos clients
- Déploiement d'une démarche rassurante et bienveillante envers tous nos collaborateurs, intérimaires et permanents, pendant et après la crise sanitaire liée au Covid-19
- Mise en place de classes virtuelles avec nos organismes de formation durant le confinement, et accentuation de la formation continue en e-learning sur une base volontaire
- Maintien de la ponctualité de nos règlements à nos fournisseurs malgré la crise sanitaire

NOS OBJECTIFS 2021

- Renforcer le dispositif de visites sécurité sur site
- Partenariats clients / partage des valeurs RSE
- Cadeaux clients plus responsables
- Questionnaire de satisfaction des collaborateurs permanents

La satisfaction de nos clients au cœur de notre métier

Le groupe Sovitrat a pour objectif d'accompagner ses clients dans le cadre d'une relation constructive et durable afin de contribuer à la performance de leur organisation en leur fournissant des prestations performantes, adaptées à leurs besoins et à leurs attentes clés : des profils compétents, de la réactivité, de la proximité, un accompagnement juridique, un juste prix, une fiabilité administrative et un soutien sur les thèmes santé, sécurité et environnement.

Chaque collaborateur du groupe se mobilise pour vous servir au mieux :

1 - Conseiller et informer les entreprises utilisatrices

2 - Analyser et identifier les besoins en relation directe avec les entreprises utilisatrices

3 - Offrir un service de qualité en adoptant un traitement équitable de ses clients et en respectant le principe de confidentialité

Notre taux de satisfaction client est de 92% en 2020. Chaque année de plus en plus d'entreprises nous font confiance.

Notre groupe se compose d'agences qui agissent de manière autonome afin de pouvoir répondre au plus vite et avec agilité aux demandes de nos clients et intérimaires. La proximité et la réactivité sont notre priorité.

Afin d'informer nos clients de la réglementation mais également des décisions de jurisprudence, des INFOMAILS sont diffusés chaque semaine. Les retours de nos clients guident nos futurs contenus éditoriaux. Nous sommes convaincus que la confiance se construit dans l'exigence, le respect de la réglementation, la recherche de la meilleure solution et le plaisir de travailler ensemble.



Allons à la rencontre de M. Cisse, Directeur Général RH & Finances de l'entreprise PROENGIN, partenaire du groupe depuis 15 ans.

Bonjour M. Cisse, pouvez-vous nous parler de votre entreprise ?

PROENGIN est une PME française exerçant pour la sécurité des populations . Nous concevons , développons, fabriquons et commercialisons des détecteurs de gaz chimiques et biologiques, ainsi que des systèmes plus généraux dans le NRBC*. Nous sommes certifiés ISO9001 .

Quelles relations entretenez-vous avec notre groupe ?

Nous travaillons avec Sovitrat depuis de nombreuses années (plus de 15 ans). En tant que PME , Sovitrat comprend très bien notre problématique et nous sommes toujours satisfaits des candidats présentés.

La très bonne connaissance de notre entreprise par SOVITRAT est un facteur-clé de succès, doublé par une équipe SOVITRAT stable et compétente qui connaît très bien ses clients et notamment nos exigences et nos contraintes .

Qu'attendez-vous de notre collaboration et en quoi nos pratiques RSE sont-elles importantes pour vous ?

La prise en compte du capital humain est un facteur différenciant important et SOVITRAT le fait très bien. SOVITRAT est toujours très attentive et respectueuse des règles de sécurité, très importantes dans notre secteur d'activité. Nous sommes très exigeants avec les intérimaires car nous avons des règles strictes et très sévères en matière de respect des règles de sécurité et d'hygiène, puisque nous concevons l'intégralité de nos produits, alliant mécanique et électronique de très haute précision.

*NRBC : Nucléaires, Radiologiques, Biologiques, Chimiques

**PARTENARIAT ÉCONOMIQUE
DURABLE**

LEVIER 5

**Éthique et conformité
de nos pratiques**

100%

des permanents se sont engagés à respecter notre éthique

ENGAGÉ RSE
niveau « confirmé »

Évaluation fin 2018 de notre démarche RSE par l'AFNOR

QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Diffusion auprès de nos parties prenantes, de notre charte éthique, pour partager notre raison d'être, notre mission et nos valeurs
- Diffusion de notre code de bonne conduite et d'éthique professionnelle
- Diffusion de notre charte des bonnes pratiques commerciales
- Publication de notre rapport RSE 2019 en ligne
- Maintien de notre adhésion au Prism'emploi (syndicat professionnel du travail temporaire)
- Publication de notre rapport RSE



NOS OBJECTIFS 2021

- Continuer de sécuriser les données personnelles
- Renforcer le partage des valeurs RSE avec toutes nos parties prenantes

Les collaborateurs du groupe s'engagent à agir et communiquer en toute transparence avec nos clients :

- En pratiquant des tarifs argumentés,
- En communiquant de manière complète sur les compétences des salariés intérimaires mis à disposition,
- En informant régulièrement nos interlocuteurs de l'état d'avancement de nos recherches,
- En n'hésitant pas à échanger sur les éventuelles difficultés rencontrées et solutions à apporter pour leur résolution.

La confiance de nos clients est basée sur une relation commerciale réciproque.

Afin d'informer nos parties prenantes de notre politique RSE, des actions menées ainsi que des résultats obtenus, nous avons fait le choix de publier ce rapport RSE pour le mettre à la disposition de tous. Par ailleurs, nous avons décidé en 2018 de faire évaluer notre démarche par l'AFNOR et avons obtenu le niveau « confirmé » du label Engagé RSE.

Notre métier dispose d'une réglementation complexe. Tous nos collaborateurs sont donc formés aux aspects juridiques. Par ailleurs, la mise en conformité avec le RGPD a été réalisée afin de sécuriser davantage les données personnelles que nous manipulons, en mettant en place des protocoles rigoureux et exigeants en partenariat avec nos parties prenantes de confiance. Pour finir, nous développons un vrai rôle de conseil et d'accompagnement de nos clients d'un point de vue RH mais aussi juridique et social.

**PARTENARIAT ÉCONOMIQUE
DURABLE**

LEVIER 6

**Engager des partenariats
durables avec nos
fournisseurs**

QUE NOUS RÉVÈLENT LES CHIFFRES ?



QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Evaluation de nos fournisseurs chaque année sur leurs performances et leur politique RSE
- Partenariats avec nos fournisseurs sur le long terme

Nous sommes particulièrement attentifs à régler nos fournisseurs selon les termes et dans les délais convenus. En effet, nous sommes conscients de la responsabilité qui est la nôtre de contribuer à leur bonne santé financière, particulièrement lors de la crise de sanitaire Covid-19.

NOS OBJECTIFS 2021

- Entreprendre des partenariats vertueux avec plusieurs fournisseurs cibles notamment pour continuer à réduire notre impact environnemental.
- Continuer à promouvoir et partager nos valeurs RSE avec nos fournisseurs

Tous nos fournisseurs ainsi que le TOP 10 des organismes de formation avec lesquels nous travaillons, sont évalués chaque année (performances et pratiques RSE). Nous tenons à mettre en place des partenariats durables et vertueux avec nos fournisseurs grâce à une relation de confiance.

**PARTENARIAT ÉCONOMIQUE
DURABLE**

LEVIER 7

**Renforcer le partage
des valeurs RSE avec
les parties prenantes**

QUE NOUS RÉVÈLENT LES CHIFFRES ?

43 588

cibles pour partage
des valeurs RSE
(Intérimaires en
poste + clients actifs
+ permanents)

100%

Révision chaque
année des besoins
et attentes de nos
parties prenantes
via des interviews

LE CONTEXTE PARTICULIER DE 2020

La crise sanitaire liée à la COVID-19 nous a amenés à nous concentrer sur l'essentiel de notre métier et à rassembler

NOS OBJECTIFS 2021

- Mise en place d'actions RSE à dimension pédagogique auprès de toutes nos parties prenantes (petits déjeuners avec nos clients, jeux-concours auprès de nos collaborateurs, participation commune à des actions d'engagement de solidarité... penser aux actions de solidarité / emploi et la précarité)
- Renforcer la communication autour des thèmes RSE à destination de nos parties prenantes internes et externes

Du fait de notre activité, nous avons la possibilité de véhiculer des messages RSE à un grand nombre de partenaires : nos clients, collaborateurs permanents, collaborateurs intérimaires, candidats et fournisseurs. De ce fait, nous nous employons à partager nos valeurs RSE sans oublier l'aspect pédagogique de nos actions. L'objectif est de montrer ce que nous faisons et d'entraîner un maximum de parties prenantes dans cette voie en leur expliquant précisément pourquoi nous agissons, et les raisons qui ont motivé notre choix.

**PRÉSERVATION DE NOTRE
ENVIRONNEMENT**

LEVIER 8

Innover par le digital

QUE NOUS RÉVÈLENT LES CHIFFRES ?

22%

des clients utilisent
Legalyspace pour
une gestion
dématérialisée

1 323 650

messages envoyés
via notre
application en 2020

47%

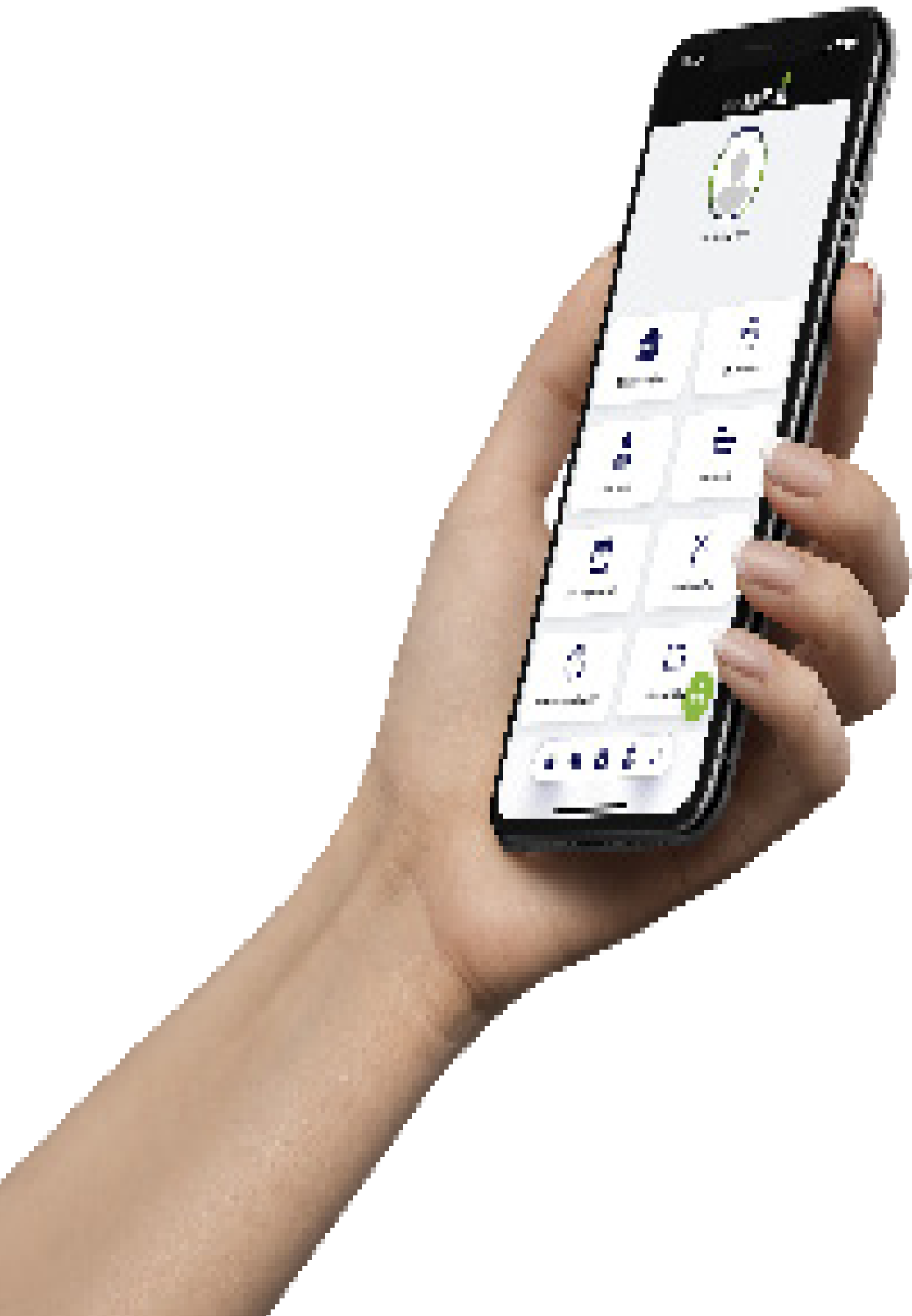
intérimaires
utilisent lega-
lyspace pour la
gestion déma-
térialisée

QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Déploiement de notre application Sov auprès de nos intérimaires et de nos clients
- Gestion dématérialisée des documents, rendue obligatoire post Covid-19 (collaborateurs et clients)
- Création et déploiement d'une offre Sov'Digital, via une plateforme de gestion type « extranet »
- Dématérialisation des factures par YOOZ (expliquer un peu)
- Dématérialisation des notes de frais via CLEEMY (expliquer un peu), ce qui a permis un gain de temps et plus de facilité d'utilisation pour les opérationnels et la comptabilité tout en réduisant le risque d'erreur

NOS OBJECTIFS 2021

- Renouveler notre site internet
- Inciter nos collaborateurs à utiliser notre interface intranet
- Poursuivre le déploiement de la dématérialisation auprès de nos clients et de nos intérimaires
- Inciter nos parties prenantes à utiliser notre application mobile SOV
- Augmenter l'employabilité de nos intérimaires grâce à la mise en place d'un nouvel ATS (Applicant Tracking System) permettant de suivre le parcours des postulants à nos offres d'emploi : JOB+



APPLICATION SOVITRAT

Afin de fluidifier les échanges avec les agences, nous invitons les intérimaires à télécharger notre application.



NOTRE APPLICATION LEUR PERMET DE GÉRER :

L'espace personnel :

- Leur profil ;
- Leurs documents ;
- Leurs disponibilités.

Les intérimaires reçoivent les offres d'emploi en temps réel. Ils sont averti grâce à un système de notification et peuvent répondre instantanément. L'application Sovitrat est disponible sur l'ensemble des plateformes de téléchargement.

**PRÉSERVATION DE NOTRE
ENVIRONNEMENT**

LEVIER 9

**Maitriser nos impacts
sur l'environnement**

QUE NOUS RÉVÈLENT LES CHIFFRES ?



QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Parrainage de 2 ruches dans l'Ain (objectif pédagogique) à remplacer par les ruches sur le toit du siège social
- Utilisation extensive de la dématérialisation
- Mise à disposition d'un poste pour visioconférence dans chaque agence avec une utilisation régulière
- Mug offert à chaque salarié permanent (baisse de 12% d'achat de gobelets plastiques), utilisation de coupes lavables pour les événements festifs en agence et au siège.

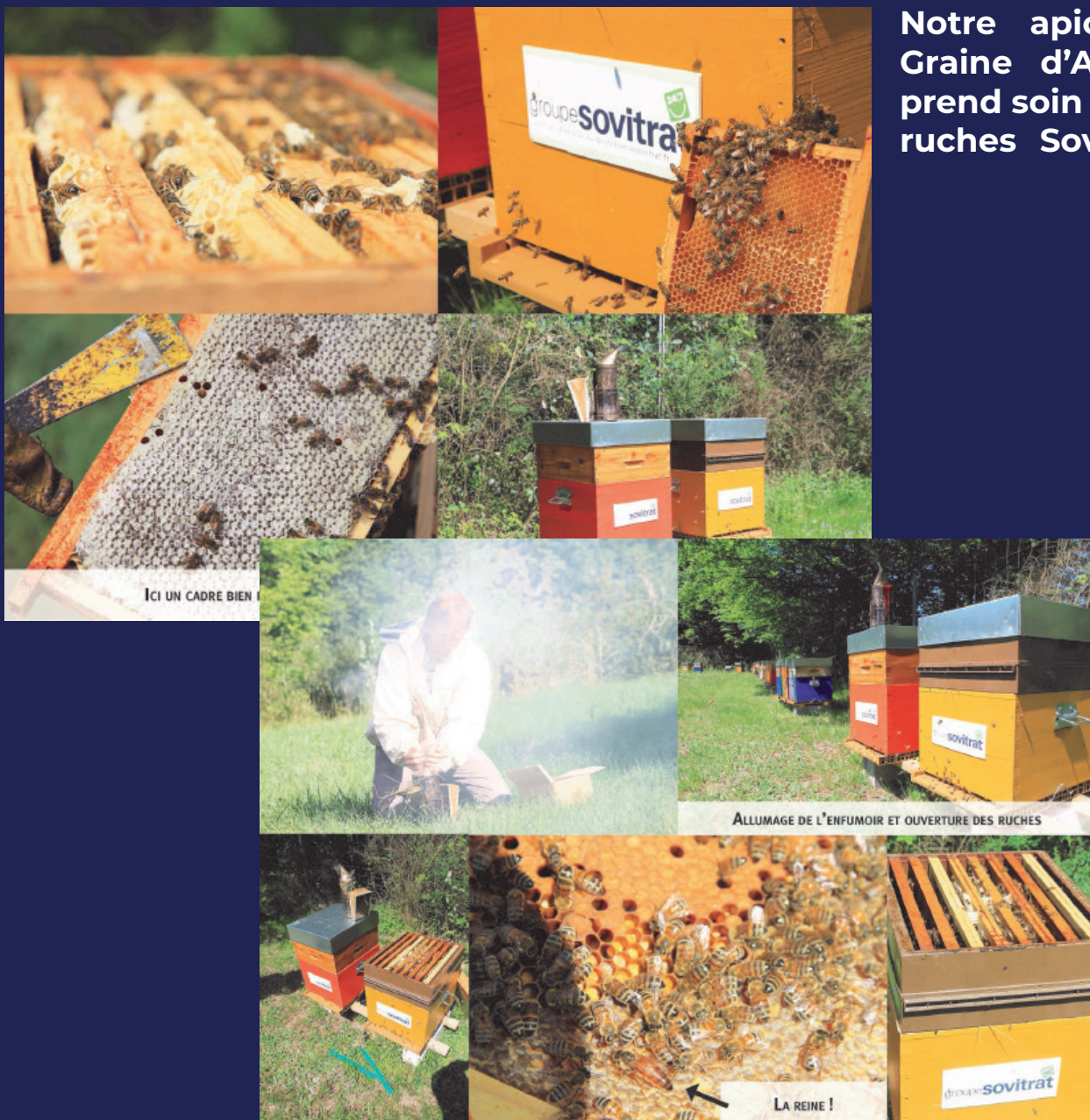
NOS OBJECTIFS 2021

- Offrir des cadeaux plus éco-socio-responsables
- Développer des projets et partenariats afin de réduire collectivement notre impact sur l'environnement
- Organiser la semaine du développement durable pour sa promotion auprès de nos parties prenantes
- Équiper nos agences d'ampoules LED basse consommation
- Organiser une formation à l'éco-conduite proposée à l'ensemble de nos collaborateurs permanents

Via les flashes information, nous nous employons à sensibiliser et informer nos collaborateurs intérimaires et permanents sur les bonnes pratiques à adopter pour la préservation de l'environnement. Nous sommes convaincus que l'information est essentielle afin d'inciter chacun à adopter les bons gestes au quotidien (pour la gestion durable des ressources naturelles, l'éco conduite, la gestion des déchets, le tri sélectif sur chantier...).

La réduction de notre empreinte environnementale passe par la dématérialisation que les intérimaires se sont vite appropriés. C'est un pari gagnant ! Au-delà de l'économie de papier, nous limitons la consommation d'encre, d'enveloppes, de scans... Cela représente un gain environnemental et économique qui nous permet aussi de réduire les risques juridiques liés aux délais d'expédition.

Notre apiculteur Graine d'Abeilles prend soin de nos ruches Sovitrat !





ZOOM
sur la
dématérialisation

LegalySpace, la boîte aux lettres unique pour recevoir et envoyer des documents est GRATUITE et facilite les échanges de document avec les agences.

LES AVANTAGES :

RAPIDITÉ : signez LES documents en 1 clic depuis UN ordinateur ou UN Smartphone ;

LÉGALITÉ : les documents sont signés en ligne et possèdent une valeur juridique identique au papier ;

SIMPLICITÉ : les documents signés sont automatiquement retournés à l'expéditeur et accessible 24/24h.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

**PENSER GLOBAL, AGIR
LOCAL**

LEVIER 10

**Contribuer au
développement
économique des territoires**

QUE NOUS RÉVÈLENT LES CHIFFRES ?

96
partenaires
pour l'emploi

4
agences ouvertes
en 3 ans

2 900
clients nous ont
fait confiance
en 2020

14 153
intérimaires
en 2020

QUOI DE NEUF EN 2020 ?

- Partenariats avec Pôle Emploi, CAP EMPLOI (travailleurs en situation de handicap) et les Missions Locales (jeunes en insertion)
- Partenariats avec les organismes de formation, écoles et universités
- Adhésion aux réseaux APRIME, associations MASE régionales et le pacte mondial des NU

NOS OBJECTIFS 2021

- Croissance externe prévue (augmentation du nombre d'agences pour une présence plus dense sur le territoire national)
- Poursuivre les partenariats locaux pour l'emploi
- Accroître notre présence et notre participation active aux événements pour

Chacune de nos agences est ouverte au public du lundi au vendredi de 8h à 18h. Nous attachons une grande importance à rester proches de nos partenaires locaux et continuons d'ouvrir de nouvelles agences chaque année afin de nous adapter toujours plus aux besoins de nos partenaires. Nos permanents sont embauchés localement et disposent d'une excellente connaissance du bassin de l'emploi sur lequel ils interviennent. Nous revendiquons un véritable ancrage local dont nous sommes très fiers.

Nous nouons des partenariats vertueux avec les PLIEs (dispositifs territoriaux qui visent à faciliter l'accès à l'emploi des personnes qui en sont éloignées), Pôle Emploi et d'autres acteurs locaux pour l'emploi dans de nombreuses régions. Ces collaborations jouent un rôle d'inclusion sociale, sont empreintes de confiance réciproque et sont basées sur la transparence et la redevabilité. Nous favorisons également l'insertion et l'emploi des jeunes et travailleurs en situation de handicap via des actions locales menées au quotidien par nos agences.

Alerte Interview

Jennifer Mathieu

Collaboratrice permanente chez Sovitrat Directrice d'agence à Anzin (Nord)

Bonjour Jennifer, pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Bonjour, je m'appelle Jennifer Mathieu, j'ai 36 ans, je suis mariée et maman de jumeaux âgés de 12 ans. J'habite un petit village près de Valenciennes dans le Nord de la France. Je suis directrice d'une agence de Travail Temporaire au sein du Groupe Sovitrat. J'ai toujours travaillé dans le commerce. Depuis 5 ans, je me suis orientée vers le domaine du travail temporaire, c'est dans ce secteur d'activité et au sein du Groupe Sovitrat que je souhaite m'épanouir et progresser dans ma carrière.

Parlez-nous de votre parcours chez Sovitrat

J'ai la chance d'avoir pu intégrer le groupe Sovitrat depuis presque 2 ans. J'ai commencé en cohésion avec une équipe spécialisée en Aéronautique pour la marque SOV AIRPORTS du groupe. Mes supérieurs hiérarchiques m'ont fait en confiance en me déléguant la gestion de l'agence généraliste de Anzin. Aujourd'hui, je gère ce centre de profit et notre équipe est en place. C'est le travail d'équipe et la cohésion du groupe qui font notre force aujourd'hui, nous travaillons en cohésion avec toutes les agences à travers tous les secteurs d'activité.

Aujourd'hui, comment vous sentez-vous et quels sont vos objectifs professionnels ?

Aujourd'hui, je me sens bien, je suis épanouie dans mon travail, j'aime ça ! C'est avant tout un métier de passion ! J'ai la chance de pouvoir continuer de progresser au sein du groupe Sovitrat où je me sens rassurée par la gestion pratiquée et bien entourée par les acteurs du siège et de la Direction. Mon équipe et nos collaborateurs clients et intérimaires apprécient ces valeurs du groupe et cet esprit familial. Je souhaite continuer dans ce sens tout en m'épanouissant dans mon travail et en évoluant dans ma carrière.

Quels conseils donneriez-vous à une personne qui veut élargir son panel d'expériences dans l'entreprise ?

1. Garder cet esprit d'équipe et de cohésion qui font notre force
2. Se fixer des objectifs personnels et mettre tout en œuvre pour les atteindre par palier
3. Proposer, innover et anticiper ses actions
4. Faire preuve de pugnacité
5. Rester soi-même
6. Et surtout, ne se mettre aucun frein !



ZOOM

À la rencontre de nos jeunes

Notre engagement étant de favoriser l'emploi des jeunes et de publics éloignés de l'emploi, nous participons activement aux événements visant à les familiariser et les sensibiliser au monde du travail et sa réalité, et les aidons à adopter les justes face à un recruteur. Plusieurs journées y ont été consacrées par nos permanents afin de développer l'employabilité de jeunes en difficulté afin de les aider à trouver un emploi et leur donner les clefs de réussite pour accéder à un emploi durable. Pour beaucoup d'entre eux, la confiance en soi est un paramètre important sur lequel nous les aidons en priorité.

Nos partenariats avec les écoles et les universités nous font accueillir chaque année des étudiants en situation de stage, d'apprentissage ou de contrat de professionnalisation

« Etre attentifs, vigilants et à l'écoute ».

14
Stagiaires
en 2020

6
Contrat Pro
en 2020

7
Apprentis
en 2020

**PENSER GLOBAL, AGIR
LOCAL**

LEVIER 11

**S'engager auprès
des communautés
et associations**

LE CONTEXTE PARTICULIER DE 2020

La crise sanitaire liée à la COVID-19 a totalement interrompu nos participations aux différents évènements sportifs et culturels que nous avons programmé en 2020. Toutefois nous avons maintenu nos sponsorings déjà engagés.



NOS OBJECTIFS 2021

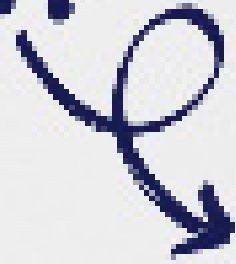
- Renforcer notre engagement via des initiatives locales
- Déployer des actions de valorisation de la culture locale
- Favoriser les initiatives individuelles
- Reprendre nos participations à :
 - « Courir pour elles »
 - Journée foot golf



Participation à «Courir pour Elles», en collaboration avec notre partenaire KAEFER WANNER;

groupe **sovitrat**

Et pour
2021?



Solid

Bienv



solidarité

**Toujours être
prêt à aider**

**Rester à l'écoute
en toutes
circonstances**

bienveillance

**Être bienveillant
envers chacun**